

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH
PROVIDER KARTU GSM PRABAYAR DI KOTA BANDUNG
(STUDI PADA: TELKOMSEL, INDOSAT, XL DAN TRI)**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

RICKY AFIFFUDDIN BASYIR

1201090206



**Telkom
University**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2014